Wusstest du schon ...?

Im Jahr 1953 brachte der Mineralölkonzern Shell zum ersten Mal eine Untersuchung heraus, in der es um das Sozialverhalten von Jugendlichen in Deutschland geht, um ihre Einstellungen, Werte und Gewohnheiten, ihre Gedanken und Zukunftsvorstellungen.

2015 erschien die 17. sogenannte „Shell-Studie“, die sich besonders mit aktuellen Themen wie z. B. dem Umgang Jugendlicher mit dem Internet befasst.

Der Alltag im Internet – Unterhaltung, Information, interaktiver Austausch

Einige Fragen zu Beginn:

1. Hast du Zugang zum Internet? Wenn ja, wie oft kannst du es benutzen? Wie viel Zeit verbringst du im Internet?
2. Wozu nutzt du vor allem das Internet?
3. Kannst du das Internet auch für den Deutschunterricht einsetzen? Wenn ja, wofür? Weißt du, wozu Jugendliche in Deutschland das Internet benutzen?

Natürlich, wirst du sagen, ich bin ja selbst ein Jugendlicher, und ich weiß, was ich im Internet mache. Dann vergleiche bitte deine Erfahrungen im Umgang mit dem Internet mit den Antworten aus der Studie. Stimmen sie überein oder fehlt etwas Wichtiges?

Laut der Shell-Studie benutzen Jugendliche das Internet ...

1. zur **Unterhaltung**: Damit meint man vor allem
 - Videos, Filme, Fernsehen,
 - Musik runterladen oder hören,
 - Chats,
 - Spiele, Gamen sowie
 - auf soziale Netzwerke zugreifen (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat o. Ä.).
2. zur **Suche nach Informationen**: Dazu gehören Aktivitäten wie
 - nach Informationen suchen, die ich gerade brauche,
 - mich informieren, was in Politik und Gesellschaft passiert,
 - das Netz für Schule, Ausbildung oder Beruf nutzen sowie
 - E-Mails versenden.

Dabei fällt eines auf: Je älter die Jugendlichen sind, desto häufiger findet sich diese Form der Nutzung.
3. zur **Interkommunikation**: Unter den genannten Aktivitäten des Mitmach-Internet finden sich
 - einen Blog schreiben,
 - Bewertungen zu Produkten oder Dienstleistungen schreiben,
 - Fotos, Videos oder Musik ins Internet hochladen.

Aus diesen drei Bereichen haben nun die Experten **fünf Typen von Jugendlichen** beschrieben, die das Internet benutzen:

1 Die **Info-Nutzer** (25% aller Jugendlichen, vor allem Frauen)
Diese älteren, besser gebildeten Jugendlichen nutzen mit fast 18 Stunden Internet pro Woche die vielen Informationen, die man im Internet finden kann. Unterhaltung sowie interaktiver Austausch spielen bei ihnen eine geringere Rolle.

2 Die **Medienkonsumenten** (24%, eher männliche Jugendliche)
Bei den eher männlichen und jüngeren Medienkonsumenten, vor allem Schülern und Gymnasiasten, dominiert die Unterhaltung, die sie durch fast 20 Stunden Internet pro Woche suchen.

3 Die **digitalen Bewohner (digital natives)** (20% der Jugendlichen)
Sie kommen auf fast 25 Stunden pro Woche und nutzen das Internet zur Unterhaltung, zum interaktiven Austausch und für Informationen.

4 Die **Gelegenheitsnutzer** (19% aller Jugendlichen)
Sie benutzen die drei Bereiche des Internets nicht so häufig. Diese, vor allem jüngeren Jugendlichen kommen im Schnitt auf nur 11 Stunden pro Woche im Internet.

5 Die **interaktivorientierten Selbstdarsteller** (12% der Jugendlichen)
Die Mitglieder dieser Gruppe nutzen vor allem die interaktiven Möglichkeiten des sozialen Internets. Diese vor allem älteren Jugendlichen verbringen 16 Stunden pro Woche im Internet und nutzen diese besonders dafür, sich dazustellen.

Reflexionsfrage

1. Welcher Typ bist du? Beschreibe oder zeichne deinen Typ.
2. Nach den Informationen der Shell-Studie und deinen eigenen Erfahrungen: Wie wird sich das Internet deiner Meinung nach in den kommenden Jahren/Jahrzehnten entwickeln?