Wusstest du schon…?

Diskussionsrunde, die
1. eine Gruppe von Personen, die ein Thema diskutieren, oft auch öffentlich
2. eine Gruppe von Personen, die regelmäßig und zu verschiedenen Themen diskutieren

Schüler-Chat Startseite Schülerzeitung Redaktionsteam Hier geht's rund! Werbung und Familie

Teilen Kommentar schreiben

Unser Redaktionsteam
Anni und Tom

Diskussionsrunde zum Thema „Welche Wirkung hat Werbung auf unsere Familie?"

mit dem Redaktionsteam und zwei Gästen

Anni: Herzlich Willkommen zu unserer Diskussionsrunde „Hier geht's rund!". Wir haben ein Thema gewählt, das in den letzten Wochen zu vielen Diskussionen in unserer Schule geführt hat. Wir haben in Projektgruppen das Thema Werbung erarbeitet. Wir wollten vor allem wissen, wie die Werbung auf unsere Familien einwirkt. Für die Diskussionsrunde haben wir zwei Gäste eingeladen: Herrn Kulzbach, er ist Werbefachmann, und Frau Klausen, Mutter eines Schülers aus der Sekundarstufe.

Kulzbach: Hallo. Ich freue mich über eure Einladung.

Klausen: Hallo. Toll, dass ihr euch mit dem Thema beschäftigt.

Tom: Herr Kulzbach, im Radio, im Fernsehen, im Internet, auf der Straße … es gibt kaum einen Ort, an dem wir keine Werbung sehen. Kleine, große und riesengroße Werbung … Alltag und Werbung gehören zusammen.

Kulzbach: Na ja, ihr habt schon recht, Werbung ist wirklich nicht mehr aus unserem Leben wegzudenken. Man wollte am Anfang nur die Vorteile eines Produktes vorstellen, heute kann man oft auf den ersten Blick das Produkt gar nicht erkennen. Dann frage ich mich, was ist denn das Produkt, das ich da kaufen soll? Wir sprechen dann von indirekter Werbung.
Das ist ja das Interessante: Wenn eine Werbung Aufmerksamkeit erregt, dann haben wir schon gewonnen.

Anni: Was müssen Sie als Fachmann tun, damit Werbung effektiv ist?

Kulzbach: Zunächst müsst ihr wissen, warum es überhaupt Werbung gibt. Man will ein neues Produkt vorstellen und ein Unternehmen bekannt machen. Man will Interesse beim möglichen Kunden wecken, sodass er bei nächster Gelegenheit das Produkt wiedererkennt und es kauft.
Damit wir das erreichen, muss die Werbung wichtige Dinge beachten. Man braucht einen kurzen, vielleicht sogar witzigen Slogan oder Werbespruch. Man braucht auffällige Bilder und natürlich einen Super-Produktnamen. Werbung muss originell sein und sie muss euch gut gefallen.

© 2019 Cornelsen Verlag GmbH, Berlin. Alle Rechte vorbehalten.
Nutzung sämtlicher Inhalte nur im Rahmen dieser Vorlage.

Soweit in diesem Lehrwerk Personen fotografisch abgebildet sind und ihnen von der Redaktion fiktive Namen, Berufe, Dialoge und Ähnliches zugeordnet oder diese Personen in bestimmte Kontexte gesetzt werden, dienen diese Zuordnungen und Darstellungen ausschließlich der Veranschaulichung und dem besseren Verständnis des Inhalts.

Tom: Aber das heißt doch, dass Werbung manipuliert? Dass man etwas kauft, was man eigentlich nicht braucht?

Kulzbach: Meiner Meinung nach stimmt das nicht. Man macht zunächst Untersuchungen, um herauszufinden, was die Leute wollen. Und dann erst beginnt man mit der Werbung. Das ist ein langer Weg. Wenn man dann durch die neue Werbung neue Wünsche in einigen Leuten weckt, dann ist das keine Manipulation, sondern das zeigt, dass die Werbung funktioniert hat und Leute für neue Dinge offen sind.

Anni: Frau Klausen, was sagen Sie denn als Mutter zu Werbung, die manipuliert?

Klausen: Mein Sohn hat mir in den letzten Wochen zu Hause von dem Projekt erzählt. Wir haben viel miteinander diskutiert. Er ist nun kritischer gegenüber Werbung. Trotzdem bin ich beunruhigt, denn die Werbung hat nun mal einen großen Einfluss und bewirkt Dinge, die manchmal nicht gut sind.

Tom: Können Sie das bitte etwas erklären?

Klausen: Ja, natürlich. Mein Sohn hat immer viel Sport gemacht und er hat auch gute Ergebnisse, z. B. in Leichtathletik gezeigt. Jetzt hat er sich etwas Neues in den Kopf gesetzt und macht Bodybuilding. Dann hat er Werbung von Medikamenten gesehen, mit denen man angeblich einen Super-Körper bekommt. Ich habe ihm gesagt, er kann auch ohne diese Sachen einen tollen Körper bekommen, wenn er nur ins Fitness-Studio geht und sich gesund ernährt. Aber nein, „meine Freunde machen das auch, Fitness-Studio reicht nicht aus“, war seine Antwort. Er hat sogar nebenbei gearbeitet, um das Geld zu haben, damit er sich die Tabletten kaufen kann.

Anni: Und Sie selber, was ist Werbung für Sie?

Klausen: Wir sehen ja viel fern, und damit sehen wir auch viel Werbung. Ich finde, das ist alles ein Spiel mit dem Unterbewusstsein. Ich bin im Einkaufsmarkt und stehe manchmal an der Kasse und frage mich, warum ich ein Produkt gekauft habe. Das geht so automatisch, finde ich.

Anni: Wir haben jetzt schon viel zu diesem Thema diskutiert. Ich finde, unsere Gäste haben ihre Positionen und Meinungen sehr deutlich gemacht. Dafür herzlichen Dank! Schreibt auch ihr euren Kommentar zum Thema! Wir sind gespannt auf eure Meinungen!

Teilen | Kommentar schreiben

© 2019 Cornelsen Verlag GmbH, Berlin. Alle Rechte vorbehalten.
Nutzung sämtlicher Inhalte nur im Rahmen dieser Vorlage.

Mögliche Aufgaben:

1. Welche Meinung hast du zu diesem Thema? Beteilige dich an der Diskussionsrunde und schreibe einen Kommentar.

2. Vergleiche die Werbung in deinem Heimatland mit der Werbung in Deutschland. Gibt es Unterschiede und/oder Gemeinsamkeiten?